



social media *by RH*  
**MARKETING**

# Social Media **WHITE** Streuwerbung

Stand 02.2021

Werbung  
auf Social Media  
**ohne eigenen  
Account  
zu besitzen!**

JETZT  
AKTIONSPREIS  
**CHF 75.-\***  
STATT CHF 130.-

## Streuwerbung

Mit WHITE können Sie Ihre Werbung durch uns auf Facebook und/oder Instagram aufschalten lassen – ohne einen eigenen Account zu besitzen. Sie können spezifisch Ihre Zielgruppe und ihre Umgebung angeben, um genau diese zu erreichen, die Ihre Werbung sehen sollten. Sie sagen uns, für welchen Betrag Sie werben möchten – dazu kommen unsere Kosten für die Erstellung Ihres Posts. Die Werbung wird über ein White Account der RH marketing aufgeschaltet und ist immer nur temporär. Mit einem Call-to-Action Button können sogar Ihre Kontaktangaben verlinkt werden.

## White Account

Der White Account ist ein separates Social Media Konto der RH marketing, das nur für bezahlte Werbebeiträge verwendet wird. Diese Werbeart erweitert oder ersetzt die bekannte Streuwerbung in den Briefkästen. Geeignet für Kunden ohne eigenes Social Media-Konto.

<https://www.facebook.com/social.media.by.rh>  
[https://www.instagram.com/social\\_media\\_by\\_rh/](https://www.instagram.com/social_media_by_rh/)

## Preis (1 Kanal)

Pro Werbebeitrag (inkl. Gestaltung, Werbetext)

Mindestwerbebudget für FB/IG

\*exkl. Kosten von Facebook/Instagram

JETZT  
AKTIONSPREIS  
**CHF 75.-\***

~~CHF 130.-\*~~  
**CHF 50.-**

## Rabatt-Angebote

### Post-Abo

Kanalübergreifend. Abos sind 12 Monate gültig ab Auftragserteilung.  
Keine Rückerstattung möglich.

<b>3 Posts</b>	<b>CHF 350.-</b>	statt	<b>CHF 390.-</b>	im Einzelpreis
<b>6 Posts</b>	<b>CHF 665.-</b>	statt	<b>CHF 780.-</b>	im Einzelpreis
<b>9 Posts</b>	<b>CHF 950.-</b>	statt	<b>CHF 1170.-</b>	im Einzelpreis
<b>12 Posts</b>	<b>CHF 1200.-</b>	statt	<b>CHF 1560.-</b>	im Einzelpreis

### Dienstleistung

Sie erhalten **10% Rabatt auf den Einzelpreis**, wenn Sie Beiträge für mehrere Kanäle gleichzeitig bestellen.  
(Nicht mit dem Post-Abonnement kumulierbar.)

## Beispiel für Werbebudget bei Facebook

exkl. Kosten von RH Marketing

erreichen Sie ca. 1500–5000 Personen <sup>1</sup>	<b>CHF 50.-</b>
erreichen Sie ca. 2000–7500 Personen <sup>1</sup>	<b>CHF 80.-</b>
erreichen Sie ca. 3000–10000 Personen <sup>1</sup>	<b>CHF 100.-</b>

<sup>1</sup> Anzahl Personen ist immer abhängig von ihrem Standort, dem Umkreis und der Zielgruppe, die Sie ausgewählt haben.

Wir versuchen mit bestem Gewissen Inhalte zu überprüfen. Wir übernehmen keine Haftung für Inhalte, die gegen die Richtlinien vom Netzwerkbetreiber verstossen. Copyright-, Datenschutz- und Persönlichkeitsschutz ist Sache des Inhaltsliefernden. Wir übernehmen keine Haftung bei Komplikationen mit den Login-Daten und den damit verbundenen Konten, sowie Hackerangriffe, verlorene Zugänge, gesperrte Konten, o.Ä..

# Bestellformular WHITE

Kundennummer (falls vorhanden)

Kontaktperson

Telefonnummer der Kontaktperson

Mailadresse der Kontaktperson

Firmenname

Firmenadresse

Geschlecht der Zielgruppe

alle  weiblich  männlich

Alter der Zielgruppe (13–65 Jahre)

von  Jahre bis  Jahre

Weiteres zur Zielgruppe (optional)

*Gastronomie, Kosmetik, Handwerker, Studenten, usw...*

Start-/Enddatum der Kampagne

von  bis

Standort / Umkreis

 km

Kampagne (Kundennummer + passende Bezeichnung)

Layout

bestehend  neu durch RH

Carousel (mehrere Bilder zum swipen)

Anzeiginhalt (Text & Bild)

Post-Kommentar (evtl. inkl. Hashtags)

Ich möchte den Call-to-Action Button mit Verlinkung

zu Whatsapp  zur Homepage

zur Telefonnummer

Nummer oder Homepage für Verlinkung

Beitrag bezahlt bewerben auf

Facebook  Instagram

Werbudget für Facebook/Instagram

*exkl. Kosten RH marketing, CHF 50.– Mindestbetrag (Siehe oben)*

CHF 50.–  CHF 100.–

CHF 80.–  anderer Betrag  CHF

Hiermit bestätige ich den Werbe-Auftrag.

Datum

Unterschrift



## Werberichtlinien Facebook & Instagram Stand Nov. 2020

<https://www.facebook.com/policies/ads/#>

Werbung auf FB und IG werden innerhalb 24h überprüft. Bei der Werbeanzeigenüberprüfung werden neben dem Content auf der Landing Page die Bilder, der Text, das Targeting und die Positionierung der Werbeanzeigen geprüft.

Nachdem deine Werbeanzeige überprüft wurde, erhältst du eine Mitteilung, ob deine Werbeanzeige genehmigt wurde. Wenn deine Werbeanzeige genehmigt wurde, wird sie geschaltet und du kannst deine Ergebnisse im Werbeanzeigenmanager sehen.

Wenn deine Werbeanzeige nicht genehmigt wurde, weil sie unseren Richtlinien nicht vollständig entspricht, kannst du sie bearbeiten und erneut zur Überprüfung einreichen: So arbeitest du deine Werbeanzeige:

Überprüfe die E-Mail-Adresse, die mit deinem Werbekonto verknüpft ist. Wenn deine Werbeanzeige nicht genehmigt wird, senden wir dir eine E-Mail, in der wir dir die Gründe für unsere Entscheidung erläutern.

Anhand der Information in deiner Ablehnungs-E-Mail kannst du deine Werbeanzeige so bearbeiten, dass sie unsere Richtlinien einhält. Auf dieser Seite findest du die Bearbeitungsschritte.

Speichere nach der Bearbeitung deine Änderungen. Sobald du deine Änderungen gespeichert hast, wird deine Werbeanzeige erneut zur Überprüfung eingereicht.

### Eingeschränkte Inhalte Stand Nov. 2020

1. Alkohol
2. Dating
3. Online-Glücksspiel und -Spiele
4. Online-Apotheken
5. Werbung für rezeptfreie Medikamente
6. Abonnementdienste
7. Finanz- und Versicherungsprodukte und -dienstleistungen
8. Branded Content
- 9.a Wahlwerbung bzw. Werbung zu politisch oder gesellschaftlich relevanten Themen
- 9.b Disclaimer für Wahlwerbung bzw. Werbung zu politisch oder gesellschaftlich relevanten Themen
10. Produkte und Dienstleistungen im Zusammenhang mit Kryptowährung
11. Behandlungsmöglichkeiten von Drogen- und Alkoholsucht
12. Kosmetische Eingriffe und Gewichtsreduzierung

Informationen dazu auf der Seite von Facebook.

**1. Gemeinschaftsstandards**

Werbeanzeigen dürfen nicht gegen unsere Facebook-Gemeinschaftsstandards verstoßen. Werbeanzeigen auf Instagram dürfen nicht gegen die Gemeinschaftsrichtlinien von Instagram verstoßen.

**2. Illegale Produkte oder Dienstleistungen**

Werbeanzeigen dürfen keine illegalen Waren, Dienstleistungen oder Aktivitäten darstellen, unterstützen oder bewerben.

**3. Diskriminierung**

**4. Tabakwaren und verwandte Produkte**

Anzeigen dürfen nicht für Tabakprodukten oder -utensilien, E-Zigaretten, Vaporizer oder andere Produkte werben, die das Rauchen simulieren.

**5. Drogen und damit verbundene Produkte**

**6. Unsichere Nahrungsergänzungsmittel**

Werbeanzeigen dürfen weder für den Verkauf noch die Verwendung von Nahrungsergänzungsmitteln werben, die von Facebook nach eigenem Ermessen als nicht sicher eingestuft werden.

**7. Waffen, Munition oder Sprengstoffe**

**8. Produkte oder Dienstleistungen für Erwachsene**

Hiervon ausgenommen sind Werbeanzeigen für Familienplanung und Verhütungsmittel. Werbeanzeigen für Verhütungsmittel müssen die verhütende Funktion des Produkts hervorheben, nicht den sexuellen Genuss. Sie dürfen nur Personen ab 18 Jahren ansprechen.

**9. Nicht jugendfreie Inhalte**

Werbeanzeigen dürfen keinen nicht jugendfreien Content enthalten.

**10. Verletzung der Rechte Dritter**

Werbeanzeigen dürfen keinen Content enthalten, der gegen die Rechte Dritter verstößt oder diese verletzt, einschließlich Urheber-, Marken-, Datenschutz-, Öffentlichkeits- oder anderer Persönlichkeits- sowie Eigentumsrechte.

**11. Reißerische Inhalte**

Werbeanzeigen dürfen keinen schockierenden, sensationsheischenden, aufrührerischen oder gewaltverherrlichenden Content enthalten.

**12. Personenbezogene Merkmale**

Werbeanzeigen dürfen keinen Content enthalten, der persönliche Eigenschaften anspricht oder einbezieht.

**13. Fehlinformationen**

Facebook verbietet Werbeanzeigen, die falsche Behauptungen enthalten, die von externen Faktenprüfern aufgespürt wurden oder unter Umständen auch von Organisationen mit besonderer Fachkompetenz aufgedeckt wurden.

**14. Kontroverse Inhalte**

Werbeanzeigen dürfen keinen Inhalt enthalten, der Krisen oder kontroverse politische oder gesellschaftliche Themen für kommerzielle Zwecke ausnutzt.

**15. Nicht funktionale Landing Page**

**16. Schummelei und betrügerisches Verhalten**

Anzeigen dürfen keine Produkte oder Dienstleistungen bewerben, die darauf ausgelegt sind, Menschen zum Schummeln oder zum Betrug anzuregen.

**17. Grammatik und Beleidigungen**

Werbeanzeigen dürfen keine vulgären Ausdrücke und keine Grammatik- oder Zeichensetzungsfehler enthalten. Symbole, Zahlen und Buchstaben müssen korrekt verwendet werden und dürfen nicht dazu dienen, unser Überprüfungsverfahren für Werbeanzeigen oder andere Systeme zur Durchsetzung unserer Richtlinien zu umgehen.

**18. Nicht vorhandene Funktion**

Werbeanzeigen dürfen keine Bilder enthalten, die nicht vorhandene Funktionen darstellen. Dazu zählen Bilder, die Play-Buttons, Meldungen oder Kontrollkästchen darstellen, sowie Anzeigen, die nicht funktionierende Features enthalten, wie zum Beispiel Multiple-Choice-Optionen in der eigentlichen Anzeige.

**19. Persönliche Gesundheit**

Werbeanzeigen dürfen keine Vorher-Nachher-Bilder oder Bilder mit nicht zu erwartenden oder unwahrscheinlichen Ergebnissen enthalten. Werbeinhalte dürfen keine negative Selbstwahrnehmung implizieren oder darauf abzielen, diese zu erzeugen, ...

**20. Sofortkredite, Gehaltsvorfinanzierung und Kauttionen**

Werbeanzeigen dürfen nicht für Sofortkredite, Gehaltsvorfinanzierungen, Kauttionen oder andere kurzfristige Darlehen zur Deckung von Ausgaben bis zur nächsten Lohn- bzw. Gehaltszahlung werben.

**21. Multilevel-Marketing**

Sie dürfen keine Geschäftsmodelle bewerben, die schnelle Einnahmen bei geringer Investition anbieten, z. B. Multilevel-Marketing.

**22. Pennyauktionen**

Werbeanzeigen dürfen nicht für Pennyauktionen, Auktionen mit kostenpflichtigen Geboten oder ähnliche Geschäftsmodelle werben.

**23. Irreführende Aussagen**

Anzeigen dürfen keine täuschenden, falschen oder irreführenden Behauptungen enthalten, z. B. in Bezug auf die Wirksamkeit oder Eigenschaften eines Produkts oder einer Dienstleistung, oder Behauptungen, die im Nutzer unrealistische Erwartungen wecken, ...

**24. Minderwertige oder störende Inhalte**

Werbeanzeigen dürfen keinen Content enthalten, der Nutzer zu externen Landing Pages weiterleitet, die eine unerwartete oder störende Erfahrung zur Folge haben.

**25. Spyware oder Schadprogramme**

**26. Automatische Animation**

Werbeanzeigen dürfen kein Audiomaterial bzw. keine Flash-Animation enthalten, das bzw. die ohne die Interaktion des Nutzers automatisch abgespielt wird oder sich innerhalb von Facebook öffnet, nachdem ein Nutzer auf die Werbeanzeige geklickt hat.

**27. Unzulässige Unternehmenspraktiken**

Werbeanzeigen dürfen keine Produkte, Dienste, Programme oder Angebote bewerben, die täuschende oder irreführende Geschäftspraktiken verwenden.

**28. Umgehen von Systemen**

Für Werbeanzeigen dürfen keine Strategien verwendet werden, die dazu dienen, unser Überprüfungsverfahren für Werbeanzeigen oder andere Systeme zur Durchsetzung unserer Richtlinien zu umgehen.

**29. Verbotene Finanzprodukte und -dienstleistungen**

Werbeanzeigen dürfen nicht für Finanzprodukte und -dienstleistungen werben, die oft mit irreführenden oder betrügerischen Verkaufsförderungsmethoden in Verbindung gebracht werden.

**30. Verkauf von Körperteilen**

**31. Werbeanzeigen, die von Impfungen abraten**