



social media *by RH*
MARKETING

Angebot

Social Media

INFOS & PREISLISTE

4 Angebote im Überblick

- WHITE (Streuwerbung)
bezahlte Werbebeiträge auf White Account
von rh marketing social media
- SILVER
Posten auf bestehenden Konten
- GOLD
Konto-Erstellung oder Konto-Update
- PLATIN (All-In-One-Package)
Konto-Erstellung/-Update, Konzepterstellung,
Postingplan ausarbeiten, Posten von Beiträgen

Sie wollen
erfolgreich
mit der Zeit gehen
und nicht
untergehen?

Sie wollen
mehr **Neukunden**
gewinnen und den
Bekanntheits-
grad steigern?

Sie wollen
aus Usern
richtige Fans
machen?

ODER
Werbung machen
ohne eigenen
Account
zu besitzen?

Dann
investieren
Sie jetzt in unsere
Social Media
Angebote!

Social Media Angebote Stand 02.2021

WHITE

Streuwerbung

Mit WHITE können Sie Ihre Werbung durch uns auf Facebook und/oder Instagram aufschalten lassen – ohne einen eigenen Account zu besitzen. Sie können spezifisch Ihre Zielgruppe und ihre Umgebung angeben, um genau diese zu erreichen, die Ihre Werbung sehen sollten. Sie sagen uns, für welchen Betrag Sie werben möchten – dazu kommen unsere Kosten für die Erstellung Ihres Posts. Die Werbung wird über ein White Account der RH marketing aufgeschaltet und ist immer nur temporär. Mit einem Call-to-Action Button können sogar Ihre Kontaktangaben verlinkt werden.

White Account

Der White Account ist ein separates Social Media Konto der RH marketing, das nur für bezahlte Werbebeiträge verwendet wird. Diese Werbeart erweitert/ersetzt die bekannte Streuwerbung in den Briefkästen. Geeignet für Kunden ohne eigenes SocialMedia-Konto.

<https://www.facebook.com/social.media.by.rh>
https://www.instagram.com/social_media_by_rh/

Preise (1 Kanal)

Pro Werbebeitrag (inkl. Gestaltung, Werbetext)
Mindestwerbebudget für FB/IG



~~CHF 130.-*~~
CHF 50.-

SILVER

Mit dem SILVER-Angebot unterstützen wir Sie dabei, Ihren Inhalt auf Ihrem bereits bestehendem Social-Media-Konto zu posten. Zusätzlich können Sie Ihre Beiträge auf den einzelnen Kanälen bezahlt bewerben lassen (nur in Kombination mit einem Post möglich). Wir sind nicht für die Kontoaktivität und Interaktion zuständig, sondern nur für das Posten von Beiträgen. Um auf Ihr bestehendes Konto zugreifen zu können, benötigen wir Zugriff auf Ihr Social Media-Konto.

Preise (1 Kanal)

Pro Post (inkl. Gestaltung, Werbetext)
Aufpreis für bezahlten Werbebeitrag

CHF 130.-*
CHF 75.-*

GOLD

Mit dem GOLD-Angebot überarbeiten oder erstellen wir Ihnen Ihr Profil auf Facebook, Instagram und/oder LinkedIn.

Für das **Konto-Update** überarbeiten wir Ihr gesamtes Profil und geben Ihnen Tipps für einen besseren Auftritt. Inklusive sind: Überarbeitung der einzelnen Rubriken, Erstellung von Banner und Profilbild, usw.

Die **Konto-Erstellung** erfolgt mit Ihrer eigenen Mailadresse. Damit haben Sie jederzeit selber Zugriff auf Ihr Konto. Bei der Konto-Erstellung inklusive sind: Konfiguration Ihres Kontos, Erstellung von Banner und Profilbild und das Ausfüllen aller Rubriken.

Dazu ist bei beiden Angeboten (Konto-Update und Konto-Erstellung) der **erste Post GRATIS** (inkl. Gestaltung, Werbetext).

Preise (1 Kanal)

Konto-Update inkl. 1. Post (Konto bestehend)

CHF 250.-

Konto-Erstellung inkl. 1. Post

CHF 350.-

Rabatt-Angebote

Post-Abo (WHITE, SILVER und PLATIN)

Lösen Sie ein Post-Abo (kanalübergreifend) und profitieren Sie von folgenden Rabatten. Abos sind 12 Monate gültig ab Auftragserteilung.** Keine Rückerstattung möglich.

3 Posts	CHF 350.-	statt	CHF 390.-	im Einzelpreis
6 Posts	CHF 665.-	statt	CHF 780.-	im Einzelpreis
9 Posts	CHF 950.-	statt	CHF 1170.-	im Einzelpreis
12 Posts	CHF 1200.-	statt	CHF 1560.-	im Einzelpreis

Dienstleistung

Sie erhalten **10% Rabatt auf den Einzelpreis**, wenn Sie Beiträge im WHITE- oder SILVER-Angebot für mehrere Kanäle gleichzeitig bestellen. (Nicht mit dem Post-Abonnement kumulierbar.)

Sie erhalten **15% Rabatt auf den Einzelpreis**, wenn Sie das GOLD-Angebot für mehrere Kanäle gleichzeitig bestellen.

PLATIN

All-In-One-Package

Mit dem PLATIN-Angebot unterhalten wir für Sie Ihren eigenen Social Media Account auf Facebook und/oder Instagram und/oder LinkedIn. Zum Angebot gehört das Erstellen eines **Konzepts, Konto-Update/Konto-Erstellung** bei Bedarf und das Ausarbeiten eines **Postingplans** für ein ganzes Jahr.

Zusätzlich können Sie Ihre Beiträge auf den einzelnen Kanälen **posten und bezahlt bewerben** lassen. Wir sind nicht für die Kontoaktivität und Interaktion zuständig, sondern nur für das Posten von Beiträgen und das Einhalten des Postingplans. Um auf Ihr bestehendes Konto zugreifen zu können, benötigen wir Zugriff auf Ihr Social Media-Konto.

Richtpreise

Konzepterstellung
Postingplan (Stundensatz)
Konto-Update bei Bedarf (1 Kanal)
oder Konto-Erstellung bei Bedarf (1 Kanal)
Pro Post inkl. Gestaltung, Werbetext (1 Kanal)
Aufpreis für bezahlten Werbebeitrag

CHF 500–1000.-
CHF 130.-
CHF 250.-
CHF 350.-
CHF 130.-
CHF 75.-*

*exkl. Kosten von Facebook/Instagram/LinkedIn

** Die Zahlung hat auf einmal zu erfolgen und kann nicht gestaffelt erfolgen.

Social Media Angebote

Vorgehen

Wählen Sie ein Angebot aus und füllen Sie dazu das Antragsformular und allenfalls ein Profilingaben-Blatt aus. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen

Kundenprofile sind mit dessen eigenen Mailadresse verknüpft. Jegliche Kontobezogene Mails, die der Kunde dann erhält, liegt in der Verantwortung des Kunden und müssen uns allenfalls weitergeleitet werden. Passwörter sind bei uns hinterlegt und enthalten mitunter die Kundennummer des Kunden aus dem Bexio. Zugriff auf Facebook wird mittels Seitenrollen verteilt. Auf Instagram haben alle die gleiche Seitenrolle.

Facebook

Bei bestehendem Konto müssen Sie uns in Ihren Kontoeinstellungen zum Redakteur machen, damit wir Zugriff auf Ihr Konto haben. (*Seite verwalten – Einstellungen – Rollen für die Seite*) Wir benötigen bei Facebook kein Passwort von Ihnen, es reicht wenn Sie uns als Redakteur erfassen.

Instagram & LinkedIn

Wir benötigen ihre Login-Daten bei bestehendem Konto (*E-Mail-Adresse und Passwort*). Jegliche Mails, die Sie dann bzgl. den SocialMedia-Konten erhalten, liegen in Ihrer eigenen Verantwortung und müssen uns allenfalls weitergeleitet werden. Wir beanspruchen keinen Zugriff auf Ihr Mailkonto.

Wir versuchen mit bestem Gewissen Inhalte zu überprüfen. Wir übernehmen keine Haftung für Inhalte, die gegen die Richtlinien vom Netzbetreiberverstossen. Copyright-, Datenschutz- und Persönlichkeitsschutz ist Sache des Inhaltsliefernden. Wir übernehmen keine Haftung bei Komplikationen mit den Login-Daten und den damit verbundenen Konten, sowie Hackerangriffe, verlorene Zugänge, gesperrte Konten, o.Ä..

Layout-Vorgaben

Facebook

Profilbild:	170x170 (1:1)	Kreis & Quadrat
Titelbild:	830x312 (mind. 4:1.5)	max. 100 KB
Story:	1080x1920 (9:16)	
Post:	mind. 1080x1080 (1:1 – 4:5)	
	Text max.125 Zeichen	
	Panoramabilder möglich	
	Verlinkung möglich	

Instagram

Profilbild:	1:1	Kreis
Story:	1080x1920 (9:16)	
Post:	mind. 1080x1080 (1:1 – 4:5)	max. 1.91:1
	Zwei Textzeilen sind ersichtlich	
	Swipe-Funktion möglich	
	Verlinkung möglich	Total: 10 Bilder

LinkedIn

Profilbild:	300x300 (1:1)	Kreis & Quadrat
Titelbild:	1536x768 (mind. 1192x200)	
Bannerbild:	1128x376 (3:1)	Life Tab auf Seite
Story:	1080x1920 (9:16)	
Post:	1200x1200 (1:1)	

Formate

Bild:	.jpg, .jpeg, .HEIC, evtl. .png	mind. 150dpi
Video:	.mp4	

Videospiellängen

Facebook

Post:	max. 240 Min.	max. 4GB
-------	---------------	----------

Instagram

Story:	max. 15 Sek.	
Reels:	max. 30 Sek. (<i>muss mit Handy/Tablet erstellt werden</i>)	
Post:	max. 60 Sek.	
IGTV:	max. 60 Min.	

LinkedIn

Post:	max. 10 Min.	max. 5GB
-------	--------------	----------



Werberichtlinien Facebook & Instagram Stand Nov. 2020

<https://www.facebook.com/policies/ads/#>

Werbung auf FB und IG werden innerhalb 24h überprüft. Bei der Werbeanzeigenüberprüfung werden neben dem Content auf der Landing Page die Bilder, der Text, das Targeting und die Positionierung der Werbeanzeigen geprüft.

Nachdem deine Werbeanzeige überprüft wurde, erhältst du eine Mitteilung, ob deine Werbeanzeige genehmigt wurde. Wenn deine Werbeanzeige genehmigt wurde, wird sie geschaltet und du kannst deine Ergebnisse im Werbeanzeigenmanager sehen.

Wenn deine Werbeanzeige nicht genehmigt wurde, weil sie unseren Richtlinien nicht vollständig entspricht, kannst du sie bearbeiten und erneut zur Überprüfung einreichen: So arbeitest du deine Werbeanzeige:

Überprüfe die E-Mail-Adresse, die mit deinem Werbekonto verknüpft ist. Wenn deine Werbeanzeige nicht genehmigt wird, senden wir dir eine E-Mail, in der wir dir die Gründe für unsere Entscheidung erläutern.

Anhand der Information in deiner Ablehnungs-E-Mail kannst du deine Werbeanzeige so bearbeiten, dass sie unsere Richtlinien einhält. Auf dieser Seite findest du die Bearbeitungsschritte.

Speichere nach der Bearbeitung deine Änderungen. Sobald du deine Änderungen gespeichert hast, wird deine Werbeanzeige erneut zur Überprüfung eingereicht.

Eingeschränkte Inhalte Stand Nov. 2020

1. Alkohol
2. Dating
3. Online-Glücksspiel und -Spiele
4. Online-Apotheken
5. Werbung für rezeptfreie Medikamente
6. Abonnementdienste
7. Finanz- und Versicherungsprodukte und -dienstleistungen
8. Branded Content
- 9.a Wahlwerbung bzw. Werbung zu politisch oder gesellschaftlich relevanten Themen
- 9.b Disclaimer für Wahlwerbung bzw. Werbung zu politisch oder gesellschaftlich relevanten Themen
10. Produkte und Dienstleistungen im Zusammenhang mit Kryptowährung
11. Behandlungsmöglichkeiten von Drogen- und Alkoholsucht
12. Kosmetische Eingriffe und Gewichtsreduzierung

Informationen dazu auf der Seite von Facebook.

1. Gemeinschaftsstandards

Werbeanzeigen dürfen nicht gegen unsere Facebook-Gemeinschaftsstandards verstoßen. Werbeanzeigen auf Instagram dürfen nicht gegen die Gemeinschaftsrichtlinien von Instagram verstoßen.

2. Illegale Produkte oder Dienstleistungen

Werbeanzeigen dürfen keine illegalen Waren, Dienstleistungen oder Aktivitäten darstellen, unterstützen oder bewerben.

3. Diskriminierung

4. Tabakwaren und verwandte Produkte

Anzeigen dürfen nicht für Tabakprodukten oder -utensilien, E-Zigaretten, Vaporizer oder andere Produkte werben, die das Rauchen simulieren.

5. Drogen und damit verbundene Produkte

6. Unsichere Nahrungsergänzungsmittel

Werbeanzeigen dürfen weder für den Verkauf noch die Verwendung von Nahrungsergänzungsmitteln werben, die von Facebook nach eigenem Ermessen als nicht sicher eingestuft werden.

7. Waffen, Munition oder Sprengstoffe

8. Produkte oder Dienstleistungen für Erwachsene

Hiervon ausgenommen sind Werbeanzeigen für Familienplanung und Verhütungsmittel. Werbeanzeigen für Verhütungsmittel müssen die verhütende Funktion des Produkts hervorheben, nicht den sexuellen Genuss. Sie dürfen nur Personen ab 18 Jahren ansprechen.

9. Nicht jugendfreie Inhalte

Werbeanzeigen dürfen keinen nicht jugendfreien Content enthalten.

10. Verletzung der Rechte Dritter

Werbeanzeigen dürfen keinen Content enthalten, der gegen die Rechte Dritter verstößt oder diese verletzt, einschließlich Urheber-, Marken-, Datenschutz-, Öffentlichkeits- oder anderer Persönlichkeits- sowie Eigentumsrechte.

11. Reißerische Inhalte

Werbeanzeigen dürfen keinen schockierenden, sensationsheischenden, aufrührerischen oder gewaltverherrlichenden Content enthalten.

12. Personenbezogene Merkmale

Werbeanzeigen dürfen keinen Content enthalten, der persönliche Eigenschaften anspricht oder einbezieht.

13. Fehlinformationen

Facebook verbietet Werbeanzeigen, die falsche Behauptungen enthalten, die von externen Faktenprüfern aufgespürt wurden oder unter Umständen auch von Organisationen mit besonderer Fachkompetenz aufgedeckt wurden.

14. Kontroverse Inhalte

Werbeanzeigen dürfen keinen Inhalt enthalten, der Krisen oder kontroverse politische oder gesellschaftliche Themen für kommerzielle Zwecke ausnutzt.

15. Nicht funktionale Landing Page

16. Schummelei und betrügerisches Verhalten

Anzeigen dürfen keine Produkte oder Dienstleistungen bewerben, die darauf ausgelegt sind, Menschen zum Schummeln oder zum Betrug anzuregen.

17. Grammatik und Beleidigungen

Werbeanzeigen dürfen keine vulgären Ausdrücke und keine Grammatik- oder Zeichensetzungsfehler enthalten. Symbole, Zahlen und Buchstaben müssen korrekt verwendet werden und dürfen nicht dazu dienen, unser Überprüfungsverfahren für Werbeanzeigen oder andere Systeme zur Durchsetzung unserer Richtlinien zu umgehen.

18. Nicht vorhandene Funktion

Werbeanzeigen dürfen keine Bilder enthalten, die nicht vorhandene Funktionen darstellen. Dazu zählen Bilder, die Play-Buttons, Meldungen oder Kontrollkästchen darstellen, sowie Anzeigen, die nicht funktionierende Features enthalten, wie zum Beispiel Multiple-Choice-Optionen in der eigentlichen Anzeige.

19. Persönliche Gesundheit

Werbeanzeigen dürfen keine Vorher-Nachher-Bilder oder Bilder mit nicht zu erwartenden oder unwahrscheinlichen Ergebnissen enthalten. Werbeinhalte dürfen keine negative Selbstwahrnehmung implizieren oder darauf abzielen, diese zu erzeugen, ...

20. Sofortkredite, Gehaltsvorfinanzierung und Kauttionen

Werbeanzeigen dürfen nicht für Sofortkredite, Gehaltsvorfinanzierungen, Kauttionen oder andere kurzfristige Darlehen zur Deckung von Ausgaben bis zur nächsten Lohn- bzw. Gehaltszahlung werben.

21. Multilevel-Marketing

Sie dürfen keine Geschäftsmodelle bewerben, die schnelle Einnahmen bei geringer Investition anbieten, z. B. Multilevel-Marketing.

22. Pennyauktionen

Werbeanzeigen dürfen nicht für Pennyauktionen, Auktionen mit kostenpflichtigen Geboten oder ähnliche Geschäftsmodelle werben.

23. Irreführende Aussagen

Anzeigen dürfen keine täuschenden, falschen oder irreführenden Behauptungen enthalten, z. B. in Bezug auf die Wirksamkeit oder Eigenschaften eines Produkts oder einer Dienstleistung, oder Behauptungen, die im Nutzer unrealistische Erwartungen wecken, ...

24. Minderwertige oder störende Inhalte

Werbeanzeigen dürfen keinen Content enthalten, der Nutzer zu externen Landing Pages weiterleitet, die eine unerwartete oder störende Erfahrung zur Folge haben.

25. Spyware oder Schadprogramme

26. Automatische Animation

Werbeanzeigen dürfen kein Audiomaterial bzw. keine Flash-Animation enthalten, das bzw. die ohne die Interaktion des Nutzers automatisch abgespielt wird oder sich innerhalb von Facebook öffnet, nachdem ein Nutzer auf die Werbeanzeige geklickt hat.

27. Unzulässige Unternehmenspraktiken

Werbeanzeigen dürfen keine Produkte, Dienste, Programme oder Angebote bewerben, die täuschende oder irreführende Geschäftspraktiken verwenden.

28. Umgehen von Systemen

Für Werbeanzeigen dürfen keine Strategien verwendet werden, die dazu dienen, unser Überprüfungsverfahren für Werbeanzeigen oder andere Systeme zur Durchsetzung unserer Richtlinien zu umgehen.

29. Verbotene Finanzprodukte und -dienstleistungen

Werbeanzeigen dürfen nicht für Finanzprodukte und -dienstleistungen werben, die oft mit irreführenden oder betrügerischen Verkaufsförderungsmethoden in Verbindung gebracht werden.

30. Verkauf von Körperteilen

31. Werbeanzeigen, die von Impfungen abraten